

27. 문화소비 365

주관부서	문화예술산업과	과장	박선희(☎3810)	문화정책팀장	윤정수(☎3811)
				담당자	김성동(☎3813)
신규 / 지속	임기내 / 임기후	예산 / 비예산	사업주체	시도	

□ 필요성

- 문화예술 공급 및 소비 촉진을 위한 중복형 문화예술 지원사업 추진
- 문화소비 365 운동을 통하여 문화예술 소비 활동에 도민 참여 유도 및 지역 문화예술 공급 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업위치 : 도내 일원
- 사업기간 : 2023. ~ 2026.
- 사업대상 : 도민 3만명(도 인구의 2.0%)
- 총사업비 : 63.4억원(도비)
- 사업내용
 - 인센티브(할인) 사업 : 가맹점 이용금액(오프라인 결제)의 정률·정액 할인

분 야	공연·전시	도서	영화	할인한도(년/인)
할인율(액)	20%	10%	2,000원	('23) 3만원, ('24) 5만원

- 이벤트 사업 : 우수활동 시상(개인, 팀, 가족)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 억원)

구 분	총 계	기투자	임 기 내						임기후
			소계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	63.4	-	63.4	-	10.3	17.7	17.7	17.7	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	63.4	-	63.4	-	10.3	17.7	17.7	17.7	-
시군비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 문화소비 모바일앱 등 관리운영비, 홍보비(이벤트) 등 추후 산정

□ 연도별 확인지표

최종목표	단위목표	2022	2023	2024	2025	2026
문화소비 365 운동 활성화를 위한 도민 참여	문화소비 365 참여자 수	-	3만여명 (2.0%)	3만여명 (2.0%)	3만여명 (2.0%)	3만여명 (2.0%)

□ 추진계획

- 공약사업 추진 관련 전문가 자문위원회 개최 : '22. 11월 중
- 공약사업 추진 관련 기관 등 의견수렴 및 회의 개최 : '22. 12월 중

□ 분기별 추진계획

연도별	추진사항	비고 (이행율)	
기	추진사항	· 공약사업 실천계획 작성 및 공약사업 검토	10%
임 기 내	2023년도 상반기	· 기본운영계획 수립 및 추경예산 반영	30%
	2023년도 하반기	· 사업시행계획 수립 및 사업추진(사업비 교부, 도민 이용) · 사업 추진실적 점검 및 보완계획 수립	50%
	2024년도 상반기	· 사업시행계획 수립 및 사업추진(사업비 교부, 도민 이용)	60%
	2024년도 하반기	· 사업시행계획 수립 및 사업추진(사업비 교부, 도민 이용) · 사업 추진실적 점검 및 보완계획 수립	70%
	2025년도 상반기	· 사업시행계획 수립 및 사업추진(사업비 교부, 도민 이용)	80%
	2025년도 하반기	· 사업시행계획 수립 및 사업추진(사업비 교부, 도민 이용) · 사업 추진실적 점검 및 보완계획 수립	90%
	2026년도	· 사업시행계획 수립 및 사업추진(사업비 교부, 도민 이용) · 사업 추진실적 점검 및 보완계획 수립(지속시행여부 검토)	100%

□ 기대효과

- 중복형 문화소비 365 운동을 통한 도민 문화예술 향유기회 확대
- 문화예술분야 관련 지역 소비 촉진을 통한 지역경제 활성화
- 지역 문화예술 간접 지원을 통한 자생력 강화 및 활성화 도모