

행사·축제 원가회계정보 공개자료

① 총괄

충청북도 행사·축제 현황

(단위 : 천원)

연도	유형 구분	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보		
					총원가 ㉑	사업수익 ㉒	순원가 ㉓=㉑-㉒
1	㉑	2012 솔라페스티벌	2012. 9.14. ~9.16. (3일간)	태양광 페스티벌 및 학술행사	214,439	-	214,439
2	㉑	2012 농특산품한마당	2012.10.18. ~10. 22. (5일간)	지역농특산물 전시 및 판매행사	122,999	-	122,999
3	㉑	충북중소기업대전	2012.12.3	대중소기업 구매상담 등	119,525	-	119,525
4	㉑	바이오코리아 2012	2012.9.12 ~9.14 (3일간)	전시, 컨퍼런스, 비즈포럼, 잡페어	286,326	-	286,326

공개대상 행사·축제 유형 구분

유형 구분	기준 및 예시
① 사회적 약자 배려	장애인, 노인, 청소년, 다문화가족, 구직자, 저소득층 등 사회적 약자를 배려하기 위한 행사·축제(장애인활동지원행사, 경로잔치, 다문화가족지원행사, 채용박람회 등)
② 지역특산물·전통시장 활성화	지역 특산물 전시·홍보·판매, 전통시장 활성화를 위한 행사·축제(나눔장터, 전통시장 토요문화 공연, 전통시장 명절이벤트, 향토음식 먹거리 장터운영 등)
③ 주민화합과 건강한 지역사회	주민 화합을 위한 각종 체육대회, 동호인 대회, 놀이행사, 경연대회(단체장배 체육대회, 마라톤·등산 등 각종 동호인 대회, 전국(도민·시민) 체전, 주민단합 체육대회 등)
④ 전통문화 계승·보존·홍보	전통문화 계승·발전, 홍보, 관광객 유치 등을 위한 행사·축제(영화·연극·음악회 등 문화예술 행사·축제, 명절행사, 종교행사, 관광축제 등)
⑤ 국제 우수 친선 협력	5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제행사 (회의·전시·관광·체육 등), 국제전시회, 국제그린EXPO, 국제영화제, 국제보트쇼 등
⑥ 기타	①~⑤ 유형에 포함되지 않는 행사·축제

② 세부 원가회계정보

2012 솔라페스티벌

□ 사업개요

- 사업목적 : 태양광산업에 대한 일반인들의 이해 제고 및 해풍도 이미지 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.9.14.~16(3일간) / 2012년 / 1회
- 사업내용 : 태양광 홍보관, 교육관, 기업관, 대학관, 기관관, 체험관 운영, 태양광기술세미나 등 학술행사 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 / 충북테크노파크

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'12년	'11년
예산액	215,000 (도비 215,000)	-
집행액	214,439	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

구분	총원가(비용) ㉑			사업수익(수익) ㉒	순원가(자치단체 부담액) ㉓=㉑-㉒		
	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계	214,439	-	214,439	계	-		
인건비	인건비	5,291	5,291	보조금 서비스요금	214,439		
	행사직접비	95,032.7	95,032.7			국비	-
	대외홍보비	38,340	38,340			시도비	-
	시설장비비	74,275.3	74,275.3			사용료	-
	참가자보상비	1,500	1,500			기타수익	-
감가상각비	-	-	-	** 수탁기관 자체 수입(00조직원)	-		
기타	-	-	-		-		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계획	결과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 0백만원 ○ 관람객 수 : 15,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100백만원(수출계약체결) ○ 관람객 수 : 20,230명

2012 농특산품 한마당행사

□ 사업개요

- 사업목적 : 전국 최고의 명품농산물 판로확대를 위한 홍보전개 추진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.10.18~10.22(5일간) / 1988년 / 27회
- 사업내용 : 지역 명품농산물 전시·판매, 지역문화공연, 시군 홍보의 날 행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 농협중앙회충북지역본부

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	123,500 (도비 123,500)	95,000
집 행 액	122,999	94,969

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 100%*				
계	122,999	-	122,999	계	-	122,999	
인건비	15,270	-	15,270	보조금	국비		-
행사직접비	40,789	-	40,789	서비스요금	시도비		-
대외홍보비	8,490	-	8,490	서비스요금	사용료 수익		-
시설장비비	49,600	-	49,600	서비스요금	기 타 수익		-
참가자보상비	8,850	-	8,850	서비스요금	기 타 수익		-
감가상각비	-	-	-	기 타	수익		-
기 타	-	-	-	기 타	수익		-
				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)	수익		-
				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)	수익		-

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 800백만원 ○ 고용유발효과 : 1,500여명 ○ 유료입장객 수 : - 명 ○ 입장수익 : - 백만원 (근거) 도 실무부서 자체분석 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 847백만원 ○ 고용유발효과 : 1,500여명 ○ 유료입장객 수 : 28,233여명(판매액 ÷ 30천원/ 1인 구매액) ○ 입장수익 : - 명 (근거) 행사분석 자체결과(원예유통식품과)

충북중소기업대전

□ 사업개요

- 사업목적 : 충청북도 내 우수 중소기업과 대형전문 유통업체와의 신규판로시장 확대 지원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.12.3(1일간) / 2005년 / 8회
- 사업내용 : 도내 중소기업과 대기업, 대형유통업체 간 구매상담회 등 판로개척 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도 / 충북중소기업종합지원센터

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	120,000(도비 120,000)	112,000
집 행 액	119,525	111,591

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%	수탁기관 100%*				
계	119,525	-	119,525	계	-	119,525	
인건비	440	-	440	보조금	국비		-
행사직접비	94,598	-	94,598	보조금	시도비		-
대외홍보비	10,000	-	10,000	서비스요금	사용료 수익		-
시설장비비	7,837	-	7,837	서비스요금	기 타 수익		-
참가자보상비	6,650	-	6,650	서비스요금	기 타 수익		-
감가상각비	-	-	-	기 타	수익		-
기 타	-	-	-	기 타	수익		-
				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)	수익		-
				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)	수익		-

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가업체 : 100개 업체 ○ 구매상담건수 : 300건/2,100백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가업체 : 101개 업체 ○ 구매상담건수 : 340건/7,182백만원 ○ 홈쇼핑 판매액 : 3개업체/274백만원

바이오코리아 2012

□ 사업개요

- 사업목적 : 국내 바이오산업 발전에 기여 및 바이오메디컬 허브 총북 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.9.12~9.14(3일간) / 2006년 / 7회
- 사업내용 : 전시, 컨퍼런스, 비즈포럼, 잡페어, 부대행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 충청북도, 오송바이오진흥재단 / 바이오코리아 사무국

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	307,200	308,170
집 행 액	303,770	308,170

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분	합계	지자체 1%*	수탁기관 99%*	계	-		
계	286,326	3,770	282,556	계	-	286,326	
인건비				보 조 금	국비		-
행사직접비	209,267	3,770	205,497		시도비		-
대외홍보비				서 비 스 모 금	기타		-
시설장비비	77,059		77,059		사용료수익		-
참가자보상비				기 타 수 익	-		
감가상각비				** 수탁기관 자체수입	1,242,402		
기 타							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 참여규모 : 국내외 25개국/ 500여개사/ 2만여명	○ 참여규모 : 총 28개국 / 531(해외 196)업체 / 19,601(965)명 참가 (근거) 바이오코리아 2012 개최결과 보고